

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

La municipalidad lanza la campaña "Apoya lo local" para promover los negocios de Brampton

BRAMPTON, ON (20 de mayo de 2020).- Hoy, la municipalidad de Brampton lanzó su campaña "Apoya lo local" ("*Support Local*") para animar a los residentes a comprar, comer, regalar y apoyar a los negocios locales. El COVID-19 ha tenido un impacto significativo sobre los negocios locales y requieren el apoyo de la comunidad de Brampton ahora más que nunca.

Dado que los negocios ofrecen compras en línea y la opción de recojo de los productos en la acera, y con el tiempo vuelven a abrir sus puertas, la campaña "Apoya lo local" alienta a los residentes a descubrir, seleccionar y comprar productos locales durante el COVID-19 y más adelante. Desde pedir comida para llevar a casa, comprar tarjetas de regalo, hasta ver la programación en línea de The Rose, los residentes pueden experimentar con seguridad las numerosas ofertas locales de Brampton.

Las personas también pueden mostrar su apoyo a los negocios de Brampton en las redes sociales promoviendo sus negocios favoritos con la [imagen de "Apoya lo local"](#) y el hashtag #SupportLocalBrampton, y comprometiéndose con los negocios locales a través de sus cuentas de redes sociales.

Los negocios locales juegan un papel clave en la economía de Brampton. Al inicio del COVID-19, la municipalidad de Brampton formó un grupo de trabajo de apoyo económico para apoyar a las empresas mientras navegaban a través de los impactos del COVID-19. Hasta la fecha, el grupo de trabajo ha tenido más de 5000 interacciones con empresas y ha involucrado a casi 900 pequeñas empresas a través de asambleas generales telefónicas en las que se han debatido los impactos del COVID-19 y las posibles soluciones. La semana pasada, [el Concejo Municipal de Brampton aprobó la estrategia de recuperación económica del grupo de trabajo](#), que incluye el desarrollo de una campaña de "Apoyo a lo local" como una de las muchas iniciativas que ayudarán a apoyar los negocios y a reiniciar la economía de la ciudad.

Para obtener más información, visite www.brampton.ca/supportlocal.

Citas

"Insto a los residentes a que apoyen lo local y se unan a nosotros en la reconstrucción de la economía de nuestra ciudad, apoyando a nuestra valiosa comunidad empresarial e invirtiendo en el espíritu emprendedor. Juntos, podemos hacer la diferencia para ayudar a nuestra gran ciudad a recuperarse de esta crisis".

– *Patrick Brown, alcalde de la municipalidad de Brampton*

"Al lanzar esta campaña, nos unimos a nuestros socios de la Junta de Comercio de Brampton y del Downtown Brampton BIA para animar a los residentes a unirse al movimiento de Apoyo a lo local y ayudar a nuestros negocios y a nuestra ciudad a emerger luego de esta pandemia. Unámonos para crear empleos en nuestra comunidad y fortalecer nuestra economía. Verdaderamente somos más fuertes juntos".

– *Michael Palleschi, concejal regional de los distritos electorales 2 y 6; copresidente del grupo de trabajo de apoyo económico*

"Ahora más que nunca, es importante apoyar a lo local, mantengamos nuestro dinero que nos cuesta tanto ganar dentro de la comunidad y ayudemos a los negocios a recuperarse de los devastadores impactos del COVID-19. Siempre nos hemos sentido orgullosos del espíritu comunitario de Brampton, ahora es el momento de demostrarle a nuestros negocios lo mucho que los apreciamos".

- *Paul Vicente, concejal regional de los distritos electorales 1 y 5; copresidente del grupo de trabajo de apoyo económico*

"Hemos visto muchos actos de bondad, apoyo y espíritu comunitario de nuestros residentes y empresas mientras trabajaban juntos para responder a los impactos del COVID-19. Continuemos construyendo sobre este increíble impulso mientras avanzamos hacia nuestra eventual reapertura".

- *David Barrick, director administrativo de la municipalidad de Brampton*

-30-

CONTACTO PARA MEDIOS

Monika Duggal
Coordinadora de medios y participación comunitaria
Comunicación estratégica
Municipalidad de Brampton
905-874-3426 | Monika.Duggal@brampton.ca